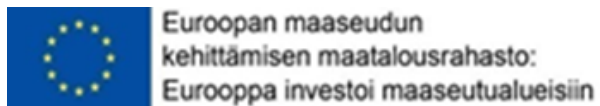




MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Yhteistyöllä ruokamatkailua kehittämässä



Yrittäjien kommentteja ruokamatkailuideoista

”Nämä eivät ole meille niinkään ole uusia ideoita, mutta ehkä ajankohta on nyt otollinen”.

”Olemme näköjään kokeilleet ihan oikeita asioita.”

”Kansainväliset asiakkaat ovat näistä elämyksistä valmiita maksamaan.”

Avauksia ruokamatkailuyhteistyöhön

- Toimijatapaamiset, verkostoituminen
- Idullaan yritysryhmiä
- Idullaan uusia tuotteita
- Lähiiruokatuottajien nosto Visit Mikkelin ja Visit Savonlinna –sivustoille
- Koulutustarpeisiin vastaamista



Yksin vai yhdessä – ruokamatkailun tuotteistaminen

Maaginen mustikkamatka

- pienryhmän poimintaretki, puhdistus tai kuivatus. Jälkimarkkinointi Sosiaalisessa mediassa mitä s tehtyä > ruokablogi

Muikun jäljillä

- muikkuverkoilla käynti ja kalastajan aaminen, muikkuateriasta nauttiminen yhdessä

Kuinka monen toimijan yhteistyötä todennäköisesti tarvitaan näiden tuotteiden toteuttamiseen?

Yhteistyön haasteet?

YHTEISTYÖ

LUOTTAMUS

TAVOITTEELLINEN
YHTEISTYÖ



Yhteistyön merkitys?

Majatalosta majataloon

Majatalosta majataloon retket on valittu Suomen parhaaksi ruokamatkailutuotteeksi 2015
Tuotteessa ovat vahvasti mukana paikallisuus ja ympäristöystävällisyys. Ruoka on maukasta, puhdasta ja aitoa. Yrttiretken antimia opitaan käyttämään ruoanlaitossa, hyvinvointiin ja kauneudenhoitoon. Matkailija oppii esimerkiksi leipomaan karjalanpiirakoita. Majataloissa, kodinomaisissa kohteissa, matkailija kokee arjen elämyksiä. Elämys jatkuu kotiin viemisten myötä. Jakelukanavat ovat harkittuja. Neljän yrittäjän yhteistyö on mallikasta, arviointiryhmä toteaa.



Uudet toimijatahot mukaan yhteistyöhön



Restaurang
ÄDELBRAGD
Ravintola

[Tervetuloa aikamatkalle Oravaisiin](#)



Oravaisten Historiallinen Yhdistys r.y. (ohiy r.y.)

...on toiminut vuodesta 1992 tarkoituksenaan dokumentoida ja elävöittää historiaa ja tapahtumia Suomen sodan (1808-1809) ajalta.



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Yritysryhmän kehittämishanke yhteistyön välineenä

- 3-10 yritystä
- Tuki 75 %, yritysten maksuosuus 25 % hankkeen kustannuksista
- Toimenpiteenä esimerkiksi investointien suunnittelu, tuotteistaminen sekä markkinoinnin ja myynnin kehittäminen
- Yhteinen osuus + yrityskohtainen osuus
- Hallinnoija maksaa kustannukset ja hakee tukea. Osallistuva yritys saa hyödyn, joka luetaan osallistujayritykselle deminimistueksi.
- Yritysryhmän rahoitus haetaan EU:n maaseudun kehittämisen maatalousrahastosta.

Esimerkki yritysryhmähankkeesta

- Visit Mikkelin oma markkinointikampanja lähiruokatuottajille 350,-
- Blogin sisällön tuottaminen Visit Mikkelin sivustolle 800,-
 - Yrittäjä saa tekstit ja valokuvat myös muuhun käyttöönsä
- Sähköisen markkinoinnin koulutusta 500,-
- Oman yrityksen kehittämispaketti 1 100,-
 - Sisältö määritetään yrityskohtaisesti
- Hankkeen yleiskulut 400,-

Hankkeen kokonaiskustannukset/yritys

3 150,-

Yrityksen omarahoitusosuus

noin

790,-

VM = Visit Mikkelin

Kirsi Mutka-Paintola
toiminnanjohtaja, elintarvike- ja yritysasiantuntija
Etelä-Savon Maa- ja kotitalousnaiset
ProAgria Etelä-Savo

Mikonkatu 5
50100 MIKKELI
puh. 043 826 7882
kirsi.mutka-paintola@maajakotitalousnaiset.fi
tai kirsi.mutka-paintola@proagria.fi

www.maajakotitalousnaiset.fi
facebook.com: Etelä-Savon MKN Maa- ja kotitalousnaiset
Twitter: @maajakotitalous
Instagram: @maajakotitalousnaiset



Kiitos!

